PROCESO DE GESTIÓN DE FORMACIÓN PROFESIONAL INTEGRAL

FORMATO GUÍA DE APRENDIZAJE

IDENTIFICACIÓN DE LA GUIA DE APRENDIZAJE

- Denominación del Programa de Formación:
- Código del Programa de Formación:
- Nombre del Proyecto (si es formación Titulada)
- Fase del Proyecto (si es formación Titulada)
- Actividad de Proyecto(si es formación Titulada)
- Competencia

Gestionar procesos propios de la cultura emprendedora y empresarial de acuerdo con el perfil personal y los requerimientos de los contextos productivo y social. Código 240201525

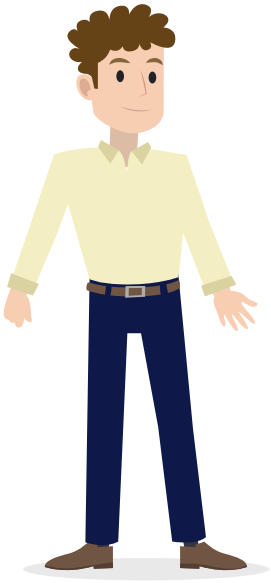
- Resultados de Aprendizaje Alcanzar:

Caracterizar la idea de negocio teniendo en cuenta las oportunidades y necesidades del sector productivo y social.

.

- Duración de la Guía 12 horas.

2. PRESENTACIÓN



Al finalizar el desarrollo de las actividades de esta guia, usted diseñará las oportunidades de nuevos emprendimiento y reflexionará sobre el contexto de su entorno personal, social y productivo, ambos con el uso de técnicas y herramientas establecidas desde una cultura emprendedora que le permitirá elaborar propuestas novedosas tanto para usted como para las personas involucradas en la comunidad.

En un primer momento, usted realizará el análisis de un emprendimiento y los factores que la influyen y condicionan como el entorno general, el entorno empresarial y la herramienta PEST (político, económico, sociocultural y tecnológico). Recuerde que usted todavía no tiene una emprendimiento validado, pero debe pensar en estos elementos que pueden limitar su éxito.

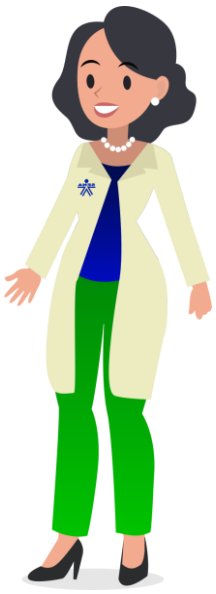
En un segundo momento, descubrirá desde su propia perspectiva y reflexión la capacidad para definir un segmento de mercado.

3. FORMULACIÓN DE LAS ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE

3.1 Reflexión inicial ¿Qué es la cultura emprendedora para usted?

Apreciado aprendiz, ingrese al video denominado UNICAR, con el siguiente enlace:

https://www.youtube.com/watch?v=zQuAKxaAp4U&list=UUt5y885UFplu2okY39TBwCg&index=4



Realice una observación de carácter reflexivo y utilizando el método de lluvia de ideas, liste (máximo 10) algunas ideas que pueda desarrollar en la comunidad teniendo en cuenta su contexto, sus habilidades y lo que le gusta hacer.

Lista de ideas para solucionar problemas identificados en la comunidad
1. 2. 3.

Clasifique las ideas, según el orden de importancia, de mayor a menor.

Al final de la sesión, expongan la lista de ideas a sus compañeros de acuerdo con las indicaciones de su instructor quien hará una retroalimentación.

Tiempo: 1 hora

3.2 Actividad de contextualización

Lea los documento **"contextos y entornos"** y "**segmento del mercado**" que se encuentran en la plataforma Territorium, en la carpeta denominada:(materia complementario) al aprendiz.

Desde sus conocimientos, definina los conceptos de: contexto general, contexto específico, entorno empresarial, análisis PEST(político, económico, social y tecnológico) y segmento del mercado.

Al finalizar la sesión, intervenga en el foro con las definiciones de dicha actividad.

Tiempo: 2 Horas

3.3 Actividad de conceptualización

Identificación de la idea, del entorno y el segmento del mercado.

Caso de estudio*: "un aprendiz- emprendedor desea tener un negocio de uñas acrílicas con motivos artísticos"*

a. Teniendo en cuenta el caso anterior y los conceptos de: *contexto y entorno*, responda en subgupos y en un tiempo de 10 minutos la siguiente pregunta:.

   ¿Cual es el entorno general y el entorno específico de dicho emprendimiento?

   Finalizada la sesión, realice una única diapositiva y socialícela de acuerdo a los lineamientos del Instructor

b. Teniendo en cuenta el caso anterior y los conceptos PEST (Politico, Económico, Social-cultural y Tecnológico), los participantes formarán sub grupos y definirán su entorno a través de un dibujo que refleje elementos de su medio geográfico o comercial, que les benefician o les afectan para iniciar un emprendimiento.

   1. Los pasos a seguir son los siguientes:

   De acuerdo con las instrucciones dada por el instructor dibuje en una hoja o diapositiva el entorno próximo donde se desarrollará el emprendimiento, considerando la competencia, servicios empresariales, alcaldía, policía, áreas de mercado, centros comerciales, instituciones educativas, empresas comerciales, fabricas, talleres, carreteras, almacenes, bancos, iglesias, transporte, comunidades, zonas de riesgo, entre otros. Dentro del mapa deben quedar ubicado el emprendimiento.

   Finalizada la sesión, realice una única hoja o diapositiva y socialíce de acuerdo a los lineamientos del instructor

c. Teniendo el cuenta el caso anterior, los participantes definirán y caracterizarán a los posibles clientes o consumidores del servicio.

d. Finalizada la sesión, se identican cuales serían los emprendimiientos con mayor posibilidad de exito.

Redacte un documento con una idea de negocio, en el cual argumente las oportunidades de negocio en el o en un sector social y productivo e identique el grupo focal al cual va dirigido.

Tiempo : 6 horas **Evidencia:** Documento idea de negocio

3.4 Actividades de transferencia

Comparta con los compañeros el emprendimiento que desea desarrollar en su comunidad, teniendo en cuenta los diferentes entornos y al segmento de mercado que va dirigido.

Tiempo : 3 horas

Ambiente Requerido: Aula convencional,

Materiales y equipos: Equipo de cómputo, conexión a internet, Excel.

4. ACTIVIDADES DE EVALUACIÓN

Evidencias de Aprendizaje	Criterios de Evaluación	Técnicas e Instrumentos de Evaluación
Evidencias de Conocimiento: Documento idea de negocio	Plantea ideas de negocio a partir de oportunidades y necesidades del mercado conforme con el análisis sectorial Argumenta la idea de negocio conforme con la propuesta y necesidades del sector productivo. Determina grupos focales de mercado de acuerdo con la idea de negocio	Técnica: Valoración de producto Instrumento: Lista de chequeo
Evidencias de Desempeño		Técnica: Instrumento:
Evidencia de Producto		Técnica: N/A Instrumento:

5. GLOSARIO DE TÉRMINOS

Brainstorming (Lluvia de ideas) Es una técnica grupal, recomendable en nuestro contexto para grupos de entre 6 y 12 personas, que tiene como objetivo conseguir que todas las personas del equipo expresen sus ideas libremente, prescindiendo de espíritu crítico.

Contexto significa lo que rodea a un acontecimiento o hecho. Es un marco, un ambiente, un entorno, físico o simbólico, un conjunto de fenómenos, situaciones y circunstancias.

Creatividad es la capacidad de generar nuevas ideas o conceptos, de nuevas asociaciones entre ideas y conceptos conocidos, que habitualmente producen soluciones originales. La creatividad es sinónimo del "pensamiento original", la "imaginación constructiva", el "pensamiento divergente" o el "pensamiento creativo"

Cultura del emprendimiento es el entorno cultural que favorece el desarrollo de proyectos emprendedores, entendidos como procesos de fundación de actividades, proyectos, empresas lucrativas o no, de índole económica, social, política, o también se refiere a renovación o reingenierías de procesos existentes

Entorno Conjunto de circunstancias o factores sociales, culturales, morales, económicos, profesionales, etc., que rodean una cosa o a una persona, colectividad o época e influyen en su estado o desarrollo.

Entorno general: se refiere al marco global o conjunto de factores que afectan de la misma manera a todas las empresas de una determinada sociedad o ámbito geográfico.

Entorno empresarial: es el conjunto de factores que influyen en la actividad de una compañía. Pueden tener un origen interno o externo y son de distinta naturaleza

Emprendimiento: Una manera de pensar y actuar orientada hacia la creación de riqueza. Es una forma de pensar, razonar y actuar centrada en las oportunidades, planteada con visión global y llevada a acabo mediante un liderazgo equilibrado y la gestión de un riesgo calculado, su resultado es la creación de valor que beneficia a la empresa, la economía y la sociedad

Idea de negocio: es un concepto que puede ser usado para obtener beneficios económicos, generalmente mediante el intercambio de productos o servicios a cambio de dinero, y que sigue un patrón definido y único.

Innovación es un cambio que introduce novedades, y que se refiere a modificar elementos ya existentes con el fin de mejorarlos, aunque también es posible en la implementación de elementos totalmente nuevos.

Matriz DOFA o análisis SWOT (siglas en inglés) es una herramienta para determinar estrategias en organizaciones, proyectos, personas o grupos, a partir de la valoración de aspectos internos (fortalezas y debilidades) y externos (oportunidades y amenazas).

Plan de Mejoramiento es un conjunto de acciones sistemáticas que propende por el mejoramiento permanente de la gestión y los procesos de la entidad, el cual se construye a partir de las fortalezas y debilidades encontradas en el proceso de evaluación realizado por los diferentes entes de control.

Segmento del mercado: divide un mercado en segmentos más pequeños de compradores

que tienen diferentes necesidades, características y comportamientos que requieren estrategias o mezclas de marketing diferenciadas

6. REFERENTES BILBIOGRÁFICOS

Acosta Romero, G. A.; Pérez Pertuz, J.; Rodríguez Pérez, M.; Valenzuela Barón, M. L. (2017). Cartilla Emprendimiento. Bogotá: SENA. Primera Edición.

Bayas, D. B. (2015). Características Emprendedoras Personales (CEP) De hombres y mujeres gerentes de las Cooperativas de Ahorro y Crédito de Riobamba: investigación 2010-2011. Ciencia Unemi, 6(9), 62-68.

Hernández, E. R. (2014). Avances de EMPRETEC® en Colombia, como programa para el fortalecimiento de las características del comportamiento emprendedor. INVENTUM, 9(16), 33-39.

Hidalgo Proaño, L. F. (2014). La cultura del emprendimiento y su formación. Alternativas, 15(1), 46-50.

7. CONTROL DEL DOCUMENTO

	Nombre	Cargo	Dependencia	Fecha
Autor (es)	Maria Piedad Rendon	Instructora	Centro Para La Formación Cafetera, R. Caldas	
	Omar Libardo Villarreal	Instructor	C. Internacional de producción limpia R. Nariño	10/07/2020
	Luis José Barrios de la Hoz	Metodólogo diseño curricular	Centro para el Desarrollo Agroecologico y Agroindustrial	
	Marcela Plata Gómez	Instructora (Adaptación imágenes)	Centro Nacional de la Industría Gráfica y afines	
	Rubiela Rodriguez Hernandez	Profesional	Dirección Formación Profesional.	

8. CONTROL DE CAMBIOS (diligenciar únicamente si realiza ajustes a la guía)

	Nombre	**Cargo**	**Dependencia**	**Fecha**	**Razón del Cambio**
Autor (es)					